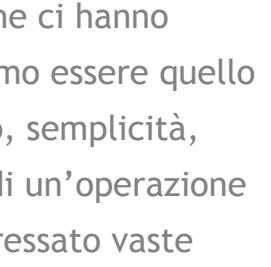


# NEW LOGO NEW IDENTITY SAME VALUES



WE ARE EXHIBITING  
AT IBIE 2016 IN LAS VEGAS, USA



Visita il nuovo sito [gorreri.com](http://gorreri.com)

## Caro Amico,

siamo lieti di annunciarti il lancio del nuovo logo e della nuova immagine aziendale di Gorreri. Abbiamo deciso di rinnovare il nostro modo di presentarci nel trentesimo anno di attività, un traguardo importante, un momento di svolta.

Con la nuova immagine abbiamo voluto sintetizzare i valori che ci hanno contraddistinto finora e li abbiamo declinati in uno stile che riteniamo essere quello che dovrà accompagnare noi e i nostri clienti nel futuro. Dinamismo, semplicità, autorevolezza, tecnologia, integrazione, affidabilità. Non si tratta di un'operazione di facciata, ma di un preciso percorso di evoluzione che ha già interessato vaste aree della nostra azienda e segue i grandi passi dello sviluppo tecnologico che portano giorno dopo giorno il nostro marchio ai massimi livelli nel settore degli impianti per la produzione di prodotti dolcari.

Cosa resta quindi del passato? Il blu. Ma non è poco perchè è una promessa di continuità che facciamo prima di tutto a noi stessi, una continuità nell'innovazione e nella capacità unica di condividere con i nostri partner la via verso il successo.

Quindi... buon viaggio, insieme a Gorreri!



## NUOVA CORPORATE IDENTITY

L'intera immagine aziendale è stata oggetto di aggiornamento e miglioramento per meglio affrontare i nuovi mercati e i tanti scenari commerciali del nuovo millennio.



WE ARE  
EXHIBITING  
AT IBIE 2016  
IN LAS VEGAS, USA

from the 8<sup>th</sup> to the 11<sup>th</sup> of October 2016

IBIE®  
INTERNATIONAL BAKING  
INDUSTRY EXPOSITION

OCTOBER 8-11, 2016

LAS VEGAS, NEVADA USA

LAS VEGAS CONVENTION CENTER

WWW.IBIE2016.COM

[info@gorreri.com](mailto:info@gorreri.com)



Gorreri S.r.l.

Via Cisa, 172 - 42041 - Sorbolo Levante di Brescello (RE) - Italia

Tel +39 0522 680853 - Fax +39 0522 680687

email: [info@gorreri.com](mailto:info@gorreri.com) • P.IVA 01298970359